



**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ  
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ**

**"ΕΙΔΙΚΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ  
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ"**

**2<sup>η</sup> ΠΕΡΙΟΔΟΣ 2008**



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ

<b>1.Συνοπτική Περιγραφή Επαγγέλματος (Job Profile) .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Ανάλυση Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων (Task Analysis) .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Τελικές Εξετάσεις Πιστοποίησης .....</b>	<b>11</b>
3.1 Το θεωρητικό μέρος των εξετάσεων .....	12
3.1.1 Διαδικασία .....	12
α) Σκοπός.....	12
β) Περιεχόμενο εξέτασης.....	12
γ) Διαδικασία εξέτασης .....	12
δ) Διάρκεια εξετάσεων .....	13
3.1.2 Στοχοθεσία εξεταστέας ύλης.....	13
3.2 Το πρακτικό μέρος εξετάσεων .....	19
3.2.1 Διαδικασία .....	19
α) Σκοπός.....	19
β) Περιεχόμενο εξέτασης.....	19
γ) Διαδικασία εξέτασης .....	19
δ) Διάρκεια εξετάσεων .....	19
3.2.2 Στοχοθεσία εξεταστέας ύλης.....	20
<b>ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ .....</b>	<b>25</b>
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α .....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β .....	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ .....	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ .....	29
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε .....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ.....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ .....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η .....	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Θ .....	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι.....	32

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΑ .....	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΒ .....	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΓ .....	32
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΔ .....	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΕ .....	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΣΤ .....	33
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΖ .....	34
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΗ .....	34

## 1.Συνοπτική Περιγραφή Επαγγέλματος (Job Profile)

Ο κάτοχος διπλώματος ΙΕΚ στην ειδικότητα «Ειδικός Ξενοδοχειακής Ψυχαγωγίας» έχει πιστοποιήσει τις γνώσεις, δεξιότητες και επαγγελματικές τάσεις που τον καθιστούν ικανό να εργαστεί σε εξαρτημένες ή μη εργασίες σε ξενοδοχεία τα οποία λειτουργούν καθ' αυτό σαν Ψυχαγωγικά, έχοντας οργανωμένα παρούσα την Ψυχαγωγία των πελατών τους καθ' όλο το εικοσιτετράωρο, σε ξενοδοχεία τα οποία κατά περίπτωση Ψυχαγωγούν τους πελάτες τους, σε τουριστικά πρακτορεία τα οποία μέσα στις υπηρεσίες που προσφέρουν συμμετέχουν διάφορες Ψυχαγωγικές δραστηριότητες, στον Ε.Ο.Τ., Δήμους και Κοινότητες που οργανώνουν διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Ο «Ειδικός Ξενοδοχειακής Ψυχαγωγίας», βάσει της θεωρητικής και κυρίως της τεχνικής του κατάρτισης μπορεί να καλύπτει θέσεις εργασίας του τουριστικού κλάδου που σήμερα καλύπτονται με εισαγόμενους Hotel Animateurs από το εξωτερικό. Στην Ελλάδα λειτουργούν 60 περίπου Hotel - Clubs τα οποία απασχολούν 50 περίπου Animateurs το κάθε ένα. Επίσης πολλά ακόμη Ξενοδοχεία απασχολούν Animateurs ή ενδιαφέρονται να απασχολήσουν. Η Ψυχαγωγία μπορεί να παίξει τεράστιο ρόλο στη ποιοτική αναβάθμιση της Τουριστικής παραγωγής και σ' αυτή καθεαυτή τη Τουριστική ανάπτυξη, είτε αναφερόμαστε σε μία χώρα, είτε αναφερόμαστε σε μία περιοχή είτε σε μία τουριστική επιχείρηση.

Τα τελευταία χρόνια σ' όλο το κόσμο διάφορα μεγάλα ξενοδοχεία αλλάζουν τη λειτουργία τους σε Hotel - clubs. Τα Τουριστικά πρακτορεία πωλούν εύκολα τα ξενοδοχεία αυτά σε ένα νέο τύπο Τουριστικού πακέτου που ονομάζεται « όλα περιλαμβάνονται». Οι Τουρίστες στην τιμή αυτού του Τουριστικού πακέτου αγοράζουν το ταξίδι, τη διαμονή, το φαγητό που προσφέρεται σε οποιοδήποτε τμήμα του ξενοδοχείου μέσα στο 24ωρο, τα ποτά του 24ώρου, τα αναμνηστικά δώρα που αφορούν σε φωτογραφίες και καλλιτεχνήματα που κατασκευάζουν μόνοι τους, το baby sitting στο mini - club στη περίπτωση που πρόκειται για ζευγάρι με παιδιά, την ιατροφαρμακευτική τους περίθαλψη, την ασφαλιστική κάλυψη του Τουριστικού ταξιδιού και την κάλυψη κάθε άλλης Τουριστικής ανάγκης. Το κόστος αυτού του πακέτου ακόμη πωλείται σε σχετικά ψηλή τιμή διότι ο ανταγωνισμός είναι χαμηλός. Η ανάγκη λοιπόν για την ύπαρξη animateurs στο μέλλον, είναι ήδη εμφανής. Οι επαγγελματικές δραστηριότητές είναι:

1. Υποδέχεται τους πελάτες στο αεροδρόμιο και στο ξενοδοχείο και συνεχίζει τις σχέσεις του μαζί τους στο χώρο του ξενοδοχείου.
2. Κάνει προϋπολογισμό και προσαρμόζει το πρόγραμμα της animation ανάλογα με τις δυνατότητες και τους οικονομικούς στόχους του ξενοδοχείου
3. Συνεργάζεται με τους συναδέλφους του στη διαμόρφωση του προγράμματος της Animation και της κάθε μίας δραστηριότητας χωριστά.
4. Συνεργάζεται με το λοιπό προσωπικό του ξενοδοχείου.
5. Συντονίζει και επιβλέπει διάφορες ψυχαγωγικές δραστηριότητες.
6. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα Ελληνικής γλώσσας, Ελληνικής μαγειρικής και Ελληνικών χωρών.
7. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα ζωγραφικής και γλυπτικής με τηλέ.π.
8. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μουσικές παραστάσεις.

9. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε θεατρικές παραστάσεις.
10. Οργανώνει και συμμετέχει σε θεατρικές εκδηλώσεις.
11. Ντύνει και κάνει το μακιγιάζ των πελατών - ηθοποιών.
12. Οργανώνει και συμμετέχει σε happenings.
13. Συμμετέχει σε αθλητικές εκδηλώσεις και συνεργάζεται με τους γυμναστές του ξενοδοχείου.
14. Οργανώνει διάφορα παιχνίδια και διαγωνισμούς με τους πελάτες.
15. Οργανώνει εορταστικές βραδιές (Parties).
16. Επιλέγει την χορευτική μουσική του night – club και την μουσική διαφόρων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων.
17. Χειρίζεται τον μίκτη ήχου και τα φωτιστικά μηχανήματα του night - club.
18. Ψυχαγωγεί βρέφη, νήπια ή παιδιά των πελατών του Ξενοδοχείου.

## 2. Ανάλυση Επαγγελματικών Δραστηριοτήτων (Task Analysis)

### 2.1. Υποδέχεται τους πελάτες στο αεροδρόμιο και στο ξενοδοχείο και συνεχίζει τις σχέσεις του μαζί τους στο χώρο του ξενοδοχείου.

- Η έννοια του τουρισμού, φιλοξενίας, τουριστικής συνείδησης και άλλων όρων των τουριστικών επιχειρήσεων
- Διακρίσεις του τουρισμού
- Η τουριστική επιχείρηση από πλευράς κοινωνικής, ψυχολογικής και οικονομικής
- Υποδοχή και πληροφόρηση του πελάτη
- Τουριστικές ανάγκες και ανάλυση ζήτησης
- Μορφές και διάθεση των τουριστικών υπηρεσιών
- Τα κοινωνικά και ψυχολογικά αίτια των διαφόρων ειδών τουρισμού
- Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας
- Η Ελλάδα σαν τμήμα της τουριστικής Μεσογείου
- Δημόσιες σχέσεις
- Επικοινωνία και διαπροσωπικές σχέσεις
- Ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων
- Δυαδική επικοινωνία

### 2.2. Κάνει προϋπολογισμό και προσαρμόζει το πρόγραμμα της animation ανάλογα με τις δυνατότητες και τους οικονομικούς στόχους του ξενοδοχείου

- Αντικείμενο της Οικονομικής των Επιχειρήσεων
- Οικονομικές μονάδες
- Οι Επιχειρήσεις
- Κατηγορίες των Επιχειρήσεων
- Ο προγραμματισμός της δράσης των Επιχειρήσεων
- Αποτελεσματικότητα Οικονομικότητα Αποδοτικότητα
- Η φιλοσοφία του Μάρκετινγκ
- Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στον τουρισμό.
- Βασικοί σκοποί του T.M
- Μελέτη της Τουριστικής Αγοράς
- Μελέτη συμπεριφοράς τουρίστα - καταναλωτή
- Τουριστικά κίνητρα
- Animation Marketing
- Ξενοδοχειακό προϊόν και Club Hotels
- Βασικά χαρακτηριστικά των Club Hotels
- Οι σχέσεις των animateurs με το Club

### 2.3. Συνεργάζεται με τους συναδέλφους του στη διαμόρφωση του προγράμματος της Animation και της κάθε μίας δραστηριότητας χωριστά.

- Προγραμματισμός του Club Hotel
- Ημερήσιο πρόγραμμα της animation
- Night club και animateurs
- Το δεκαήμερο πρόγραμμα
- Δραστηριότητες της animation

- Πρόγραμμα των animateurs
- Πρόγραμμα εκδρομών
- Οργάνωση χώρου
- Οργάνωση χρόνου
- Οργάνωση εργασιών
- Ανάλυση Δραστηριότητας
- Βαθμός δυσκολίας Δραστηριότητας
- Ροή Δραστηριότητας
- Ορμή Δραστηριότητας
- Θετικές στιγμές Δραστηριότητας
- Αντιμετώπιση προβλημάτων στη ροή της Δραστηριότητας
- Διακοπή και παραίτηση από προβληματική Δραστηριότητα
- Εισαγωγή στην επόμενη Δραστηριότητα

#### **2.4. Συνεργάζεται με το λοιπό προσωπικό του ξενοδοχείου.**

- Τα χαρακτηριστικά της Ξενοδοχειακής βιομηχανίας ,
- Η ταξινόμηση των Ξενοδοχείων
- Ανάπτυξη πολλαπλών υπηρεσιών.
- Το Γραφείο υποδοχής
- Τα τμήματα γενικής και τεχνικής συντήρησης .
- Ο τομέας ασφάλειας
- Το τμήμα διάθεσης - υπηρεσίες τροφοδοσίας και ποτών
- Τα τμήματα προσωπικού και λογιστηρίου
- Τεχνική εποπτείας διεύθυνσης προσωπικού ξενοδοχείου

#### **2.5. Συντονίζει και επιβλέπει διάφορες Ψυχαγωγικές δραστηριότητες.**

- Ομάδες πελατών
- Χαρακτηριστικά της ομάδας
- Φάσεις στην εξέλιξη της ομάδας
- Παράγοντες που επηρεάζουν τις φάσεις της ομάδας
- Γλώσσα του σώματος
- Σιωπηλά μηνύματα
- Ψυχολογικός μηχανισμός της ευφυολογίας
- Οι σκοποί του αστείου
- Ο μηχανισμός της ευχαρίστησης
- Η ψυχογένεση του αστείου
- Τα ελατήρια των αστείων
- Crazy signs

#### **2.6. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα Ελληνικής γλώσσας, Ελληνικής μαγειρικής και Ελληνικών χορών.**

- Οργανωσιακή σκέψη και συμπεριφορά
- Συστήματα
- Κοινωνικά συστήματα
- Η έννοια του ρόλου μέσα στην οργάνωση

- Το κλίμα της οργάνωσης
- Ψυχολογία του περιβάλλοντος
- Επικοινωνία
- Οι λειτουργίες της επικοινωνίας
- Αξιώματα της επικοινωνίας
- Ο προφορικός λόγος

**2.7. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα ζωγραφικής και γλυπτικής με πηλό.**

- Ιστορία της τέχνης
- Ιστορία της τέχνης στην Αρχαία Ελληνική τέχνη
- Γεωμετρική – Αρχαϊκή – Κλασσική – Βυζαντινή Αναγεννησιακή εποχή
- Ελληνιστική τέχνη με έμφαση στη ζωγραφική και γλυπτική

**2.8. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μουσικές παραστάσεις.**

- Η τέχνη της μουσικής και η θέση της ανάμεσα στις αξίες του πολιτισμού
- Πως η τέχνη της μουσικής αξιοποιεί τις ιδιότητες του ήχου
- Ρυθμός
- Δυναμική
- Έκφραση – άρθρωση
- Ηχόχρωμα
- Η ανθρώπινη φωνή
- Ο ήχος και οι ιδιότητές του
- Συχνότητα - Hertz

**2.9. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε θεατρικές παραστάσεις.**

- Ρόλοι και τύποι
- Το σώμα ως εκφραστικό όργανο
- Πλαστικότητα και κίνηση
- Χρόνος – ρυθμός στη κίνηση
- Χρόνος – ρυθμός στο λόγο

**2.10. Οργανώνει και συμμετέχει σε θεατρικές εκδηλώσεις.**

- Τι είναι το Σενάριο
- Το θέμα
- Ο Ήρωας
- Η Σεκάνς
- Η Σκηνή
- Η κρίσιμη Σκηνή
- Η γραπτή μορφή του Σεναρίου
- Ο ρόλος του σκηνοθέτη

**2.11. Ντύνει και κάνει το μακιγιάζ των πελατών - ηθοποιών.**

- Τα υλικά του σκηνοθέτη



- Η αρχιτεκτονική του σκηνικού
- Το πρόσωπο και το μακιγιάζ
- Τα υλικά του μακιγιάζ
- Ο φωτισμός του προσώπου

#### **2.12. Οργανώνει και συμμετέχει σε happenings.**

- Το κλίμα και η ατμόσφαιρα του Club Hotel
- Έμφυχο περιβάλλον
- Άψυχο περιβάλλον
- Ο ρόλος του happening

#### **2.13. Συμμετέχει σε αθλητικές εκδηλώσεις και συνεργάζεται με τους γυμναστές του ξενοδοχείου.**

- Αθλητισμός και σώμα
- Αθλητισμός και ψυχή
- Αθλητισμός και υγεία
- Αθλητικές τακτικές
- Αρχές της προθέρμανσης
- Διατάσεις
- Αθλητικά παιχνίδια για αύξηση της δύναμης Τρέξιμο
- Αθλητικά παιχνίδια με ρίψεις
- Αθλητικά παιχνίδια με άλματα
- Διατάσεις
- Συντονισμός
- Συνεργασία

#### **2.14. Οργανώνει διάφορα παιχνίδια και διαγωνισμούς με τους πελάτες.**

- Δραστηριότητες της animation
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί παντομίμας
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί ερωτήσεων
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο μπαρ
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο night club
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί στη παραλία
- Αθλητικά παιχνίδια
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο νερό
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί στις εκδρομές
- Παιχνίδια και διαγωνισμοί σε θεατρικές παραστάσεις
- Λοιπά παιχνίδια και διαγωνισμοί

#### **2.15. Οργανώνει εορταστικές βραδιές (Parties).**

- Ρωμαϊκό πάρτυ
- Jamaika party
- Black & White
- Ελληνικό πάρτυ
- Λοιπά parties

**2.16. Επιλέγει την χορευτική μουσική του night – club και την μουσική διαφόρων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων..**

- Μουσικά ρεύματα
- Από τη θρησκευτική μουσική στο Ρέηβ
- Μουσική συγκένεια
- Μουσικές προτιμήσεις
- Μουσικές προτιμήσεις και ηλικία
- Μουσικές προτιμήσεις και εθνικότητα
- Μουσικές προτιμήσεις και ψυχική κατάσταση
- Μουσικές προτιμήσεις και 24ωρο
- Χορός και μουσική συμπεριφορά

**2.17. Χειρίζεται τον μίκτη ήχου και τα φωτιστικά μηχανήματα του night - club.**

- Αναπαραγωγικά μουσικά μηχανήματα
- Pick up
- CD
- Computer
- Mixer concole
- Ηχεία
- Τεχνικές μίξης
- Ιδιότητες του φωτός
- Εστίαση
- Φωτιστικά σώματα
- Κονσόλες φωτισμού
- Leiser
- Light show
- Ψυχολογία του χρώματος
- Μουσικός ρυθμός και ένταση φωτισμού

**2.18. Ψυχαγωγεί βρέφη, νήπια ή παιδιά των πελατών του Ξενοδοχείου.**

- Ψυχοκινητική ανάπτυξη των παιδιών
- Καλλιτεχνική και αισθητική αγωγή των παιδιών
- Το θεατρικό παιχνίδι διάσταση της αγωγής μέσα από το θέατρο
- Τεχνικές ανάπτυξης και επεξεργασίας
- Σωματική έκφραση
- Αυτοσχεδιασμοί
- Εκμετάλλευση τον τυχαίου
- Τα κύρια κωμικά στοιχεία
- Δημιουργία περιβάλλοντος δράσης

### 3. Τελικές Εξετάσεις Πιστοποίησης

Για την απόκτηση του Διπλώματος Ι.Ε.Κ. της ειδικότητας **Ειδικός Ξενοδοχειακής Ψυχαγωγίας** πρέπει να ικανοποιηθούν οι παρακάτω προϋποθέσεις:

α) Επιτυχής ολοκλήρωση της φοίτησης στο Ι.Ε.Κ. και απόκτηση της βεβαίωσης επαγγελματικής κατάρτισης.

β) Επιτυχία στο Θεωρητικό Μέρος των τελικών εξετάσεων.

γ) Επιτυχία στο Πρακτικό Μέρος των τελικών εξετάσεων.

Για το σκοπό αυτό, στη Κ.Υ. του Ο.Ε.Ε.Κ., συγκροτείται Κεντρική Εξεταστική Επιτροπή Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Κ.Ε.Ε.Π.Ε.Κ.) που έχει ως έργο την ευθύνη για την ομαλή και αδιάβλητη διεξαγωγή των εξετάσεων, την εποπτεία, κατεύθυνση και συντονισμό του έργου των Π.Ε.Ε.Π.

Κατά τις εξεταστικές περιόδους συγκροτούνται Περιφερειακές Εξεταστικές Επιτροπές Πιστοποίησης (Π.Ε.Ε.Π.). Οι Π.Ε.Ε.Π. έχουν ως έργο την οργάνωση και εφαρμογή των διαδικασιών των σχετικών με τις εξετάσεις στην περιφέρειά τους με βάση τις εκάστοτε ισχύουσες αποφάσεις του Ο.Ε.Ε.Κ. και τις οδηγίες της Κ.Ε.Ε.Π.Ε.Κ.

Η Πιστοποίηση Επαγγελματικής Κατάρτισης βασίζεται σε τελικές εξετάσεις Θεωρητικού και Πρακτικού Μέρους, που διεξάγονται σε εθνικό επίπεδο με βάση τον ισχύοντα, κατά την διεξαγωγή των εξετάσεων, Κανονισμό Κατάρτισης κάθε ειδικότητας.

Οι ενδιαφερόμενοι που απέτυχαν, μπορούν να συμμετέχουν εκ νέου στις Εξετάσεις Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης χωρίς περιορισμό, οποτεδήποτε αυτές διεξάγονται.

Εξετασθείς, ο οποίος πέτυχε στο Πρακτικό ή Θεωρητικό Μέρος των εξετάσεων κατοχυρώνει την επιτυχία του στο μέρος αυτό για τρία (3) συνεχή έτη, κατά τη διάρκεια των οποίων συμμετέχει μόνο στις εξετάσεις του μέρους στο οποίο απέτυχε. Η τριετία αρχίζει από την επόμενη ημέρα της ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων των εξετάσεων στην έδρα της αρμόδιας Π.Ε.Ε.Π. και λήγει την ημέρα συμπλήρωσης τριών (3) ημερολογιακών ετών. Αν μέσα στο χρονικό διάστημα των τριών (3) ετών δεν πετύχει και στη δεύτερη δοκιμασία, υποχρεούται πλέον να συμμετέχει εκ νέου και στα δύο (2) μέρη των Εξετάσεων Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Θεωρητικό και Πρακτικό) με βάση τον ισχύοντα κάθε φορά Κανονισμό Κατάρτισης της ειδικότητάς του.

### 3.1 Το θεωρητικό μέρος των εξετάσεων

#### 3.1.1 Διαδικασία

##### α) Σκοπός

Με τη διαδικασία των εξετάσεων του Θεωρητικού Μέρους επιδιώκεται να διαπιστωθεί αν ο απόφοιτος του Ι.Ε.Κ. κατέχει και είναι ικανός να χρησιμοποιεί, σε συγκεκριμένες επαγγελματικές εφαρμογές, τις θεωρητικές γνώσεις που απαιτούνται για την άσκηση του επαγγέλματος.

##### β) Περιεχόμενο εξέτασης

Η γραπτή δοκιμασία γίνεται με ερωτήσεις που προκύπτουν από το περιεχόμενο της προβλεπόμενης στοχοθεσίας του Θεωρητικού Μέρους και μπορεί να περιέχει θέματα από όλα τα γνωστικά αντικείμενα (μαθήματα) που περιέχονται στην εξεταζόμενη θεματική ενότητα ή μέρος αυτών.

Τα γραπτά είναι ανώνυμα κατά τη συλλογή και βαθμολόγηση μετά από επικάλυψη των ονομάτων των υποψηφίων.

##### γ) Διαδικασία εξέτασης

Το πρόγραμμα εξέτασης για το Θεωρητικό Μέρος καταρτίζεται από την Κ.Ε.Ε.Π.Ε.Κ. και μετά από απόφαση του Δ.Σ. του Ο.Ε.Ε.Κ. ανακοινώνεται από την οικεία Π.Ε.Ε.Π.

Η Κ.Ε.Ε.Π.Ε.Κ. μεταβιβάζει τα θέματα των γραπτών εξετάσεων στις επιτροπές των εξεταστικών κέντρων με τον προσφορότερο και ασφαλέστερο κατά την κρίση της τρόπο.

Οι υποψήφιοι υποχρεούνται να απαντήσουν σε όλα τα θέματα που έχουν δοθεί για επεξεργασία.

Μετά την εξάντληση του χρονικού ορίου αποχώρησης οι υποψήφιοι παραδίδουν τα γραπτά τους στους επιτηρητές οι οποίοι παρουσία του υποψηφίου καλύπτουν το μέρος του γραπτού που φέρει τα στοιχεία του υποψηφίου, με αδιαφανές κάλυμμα (αυτοκόλλητο).

Κάθε γραπτό δοκίμιο αξιολογείται από δυο (2) βαθμολογητές.

Η αξιολόγηση γίνεται με βάση την βαθμολογική κλίμακα από 1– 20.

Ως επιτυχών στο Θεωρητικό Μέρος θεωρείται αυτός που βαθμολογήθηκε με βαθμό δέκα (10) έως είκοσι (20).

Ο τελικός βαθμός προκύπτει από το άθροισμα των βαθμών των δυο (2) βαθμολογητών διαιρούμενος δια του δυο (2). Σε περίπτωση αναβαθμολόγησης ισχύει ο βαθμός του αναβαθμολογητή.

Η βαθμολόγηση γίνεται με ακέραιο βαθμό. Αν μετά τη διαίρεση του αθροίσματος των βαθμών των δυο (2) βαθμολογητών προκύπτει δεκαδικός αριθμός, ο βαθμός αυτός στρογγυλοποιείται στον αμέσως επόμενο (εάν το δεκαδικό στοιχείο είναι  $\geq 0.5$ ) ή προηγούμενο (εάν το δεκαδικό στοιχείο είναι  $< 0.5$ ) ακέραιο βαθμό.

Γραπτό δοκίμιο των Εξετάσεων Πιστοποίησης Επαγγελματικής Κατάρτισης, αναβαθμολογείται μόνο στην περίπτωση που η διαφορά βαθμολογίας μεταξύ του πρώτου και του δεύτερου βαθμολογητή είναι μεγαλύτερη των τριών (3) μονάδων, από μέλος της οικείας ομάδας αναβαθμολογητών το οποίο ορίζει η Επιτροπή του Βαθμολογικού Κέντρου.

Επανεξέταση ή αναβαθμολόγηση πέραν της ανωτέρω προβλεπόμενης δεν επιτρέπεται.

Η αξιολόγηση των γραπτών δοκιμίων γίνεται με αντικειμενική και δίκαιη κρίση και δεν

απαιτείται αιτιολόγηση από τον βαθμολογητή ή τον αναβαθμολογητή.

#### **δ) Διάρκεια εξετάσεων**

Η εξέταση του Θεωρητικού Μέρους διαρκεί τρεις (3) ώρες.

#### **3.1.2 Στοχοθεσία εξεταστέας ύλης**

Για την πιστοποίηση της επαγγελματικής ικανότητας, κατά το Θεωρητικό Μέρος, οι υποψήφιοι της ειδικότητας **Ειδικός Ξενοδοχειακής Ψυχαγωγίας** εξετάζονται σε γενικά θέματα επαγγελματικών γνώσεων και ικανοτήτων και επίσης σε ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες, που περιλαμβάνονται αποκλειστικά στη στοχοθεσία του Θεωρητικού Μέρους της ειδικότητας.

#### **A Υποδέχεται τους πελάτες στο αεροδρόμιο και στο ξενοδοχείο και συνεχίζει τις σχέσεις του μαζί τους στο χώρο του ξενοδοχείου.**

A.1 Η έννοια του τουρισμού, φιλοξενίας, τουριστικής συνείδησης και άλλων όρων των τουριστικών επιχειρήσεων

A.2 Διακρίσεις του τουρισμού

A.3 Η τουριστική επιχείρηση από πλευράς κοινωνικής, ψυχολογικής και οικονομικής

A.4 Υποδοχή και πληροφόρηση του πελάτη

#### **A.5 Τουριστικές ανάγκες και ανάλυση ζήτησης**

A.6 Μορφές και διάθεση των τουριστικών υπηρεσιών

A.7 Τα κοινωνικά και ψυχολογικά αίτια των διαφόρων ειδών τουρισμού

A.8 Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας

A.9 Η Ελλάδα σαν τμήμα της τουριστικής Μεσογείου

#### **A.10 Δημόσιες σχέσεις**

A.11 Επικοινωνία και διαπροσωπικές σχέσεις

A.12 Ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων

A.13 Δυαδική επικοινωνία

**Β** Κάνει προϋπολογισμό και προσαρμόζει το πρόγραμμα της animation ανάλογα με τις δυνατότητες και τους οικονομικούς στόχους του ξενοδοχείου

**Αντικείμενο της Οικονομικής των Επιχειρήσεων**

**Οικονομικές μονάδες**

**Οι Επιχειρήσεις**

**Κατηγορίες των Επιχειρήσεων**

**Ο προγραμματισμός της δράσης των Επιχειρήσεων**

**Αποτελεσματικότητα Οικονομικότητα Αποδοτικότητα**

**Η φιλοσοφία του Μάρκετινγκ**

**Ο ρόλος του Μάρκετινγκ στον τουρισμό.**

**Βασικοί σκοποί του T.M**

Μελέτη της Τουριστικής Αγοράς

Μελέτη συμπεριφοράς τουρίστα - καταναλωτή

Τουριστικά κίνητρα

Animation Marketing

Ξενοδοχειακό προϊόν και Club Hotels

Βασικά χαρακτηριστικά των Club Hotels

**Οι σχέσεις των animateurs με το Club**

**Γ.** Συνεργάζεται με τους συναδέλφους του στη διαμόρφωση του προγράμματος της Animation και της κάθε μίας δραστηριότητας χωριστά.

1. Προγραμματισμός του Club Hotel
2. Ημερήσιο πρόγραμμα της animation
3. Night club και animateurs
4. Το δεκαήμερο πρόγραμμα
5. Δραστηριότητες της animation
6. Πρόγραμμα των animateurs
7. Πρόγραμμα εκδρομών
8. Οργάνωση χώρου
9. Οργάνωση χρόνου
10. Οργάνωση εργασιών
11. Ανάλυση Δραστηριότητας
12. Βαθμός δυσκολίας Δραστηριότητας
13. Ροή Δραστηριότητας
14. Ορμή Δραστηριότητας
15. Θετικές στιγμές Δραστηριότητας
16. Αντιμετώπιση προβλημάτων στη ροή της Δραστηριότητας
17. Διακοπή και παραίτηση από προβληματική Δραστηριότητα
18. Εισαγωγή στην επόμενη Δραστηριότητας

Δ. Συνεργάζεται με το λοιπό προσωπικό του ξενοδοχείου.

- Δ.1 Τα χαρακτηριστικά της Ξενοδοχειακής βιομηχανίας ,
- Δ.2 Η ταξινόμηση των Ξενοδοχείων
- Δ.3 Ανάπτυξη πολλαπλών υπηρεσιών.
- Δ.4 Το Γραφείο υποδοχής
- Δ.5 Τα τμήματα γενικής και τεχνικής συντήρησης .
- Δ.6 Ο τομέας ασφάλειας
- Δ.7 Το τμήμα διάθεσης - υπηρεσίες τροφοδοσίας και ποτών
- Δ.8 Τα τμήματα προσωπικού και λογιστηρίου
- Δ.9 Τεχνική εποπτείας διεύθυνσης προσωπικού ξενοδοχείου

Ε. Συντονίζει και επιβλέπει διάφορες Ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

- Ομάδες πελατών
- Χαρακτηριστικά της ομάδας
- Φάσεις στην εξέλιξη της ομάδας
- Παράγοντες που επηρεάζουν τις φάσεις της ομάδας*
- Γλώσσα του σώματος
- Σιωπηλά μηνύματα*
- Ψυχολογικός μηχανισμός της ευφυολογίας
- Οι σκοποί του αστείου
- Ο μηχανισμός της ευχαρίστησης
- Η ψυχογένεση του αστείου
- Τα ελατήρια των αστείων
- Crazy signs

ΣΤ. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα Ελληνικής γλώσσας, Ελληνικής μαγειρικής και Ελληνικών χορών.

- ΣΤ.1 Οργανωσιακή σκέψη και συμπεριφορά
- ΣΤ.2 Συστήματα
- ΣΤ.3 Κοινωνικά συστήματα
- ΣΤ.4 Η έννοια του ρόλου μέσα στην οργάνωση
- ΣΤ.5 Το κλίμα της οργάνωσης
- ΣΤ.6 Ψυχολογία του περιβάλλοντος
- ΣΤ.7 Επικοινωνία
- ΣΤ.8 Οι λειτουργίες της επικοινωνίας
- ΣΤ.9 Αξιώματα της επικοινωνίας
- ΣΤ.10 Ο προφορικός λόγος

Ζ. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα ζωγραφικής και γλυπτικής με πηλό.

- Z.1 Ιστορία της τέχνης
- Z.2 Ιστορία της τέχνης στην Αρχαία Ελληνική τέχνη
- Z.3 Γεωμετρική – Αρχαϊκή – Κλασσική – Βυζαντινή Αναγεννησιακή εποχή
- Z.4 Ελληνιστική τέχνη μέ έμφαση στη ζωγραφική και γλυπτική

Η. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μουσικές παραστάσεις.

- H.1 Η τέχνη της μουσικής και η θέση της ανάμεσα στις αξίες του πολιτισμού
- H.2 Πως η τέχνη της μουσικής αξιοποιεί τις ιδιότητες του ήχου
- H.3 Ρυθμός
- H.4 Δυναμική
- H.5 Έκφραση – άρθρωση
- H.6 Ηχώχρωμα
- H.7 Η ανθρώπινη φωνή
- H.8 Ο ήχος και οι ιδιότητές του
- H.9 Συχνότητα - Hertz

Θ. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε θεατρικές παραστάσεις.

- Θ.1 Ρόλοι και τύποι
- Θ.2 Το σώμα ως εκφραστικό όργανο
- Θ.3 Πλαστικότητα και κίνηση
- Θ.4 Χρόνος – ρυθμός στη κίνηση
- Θ.5 Χρόνος – ρυθμός στο λόγο

Ι. Οργανώνει και συμμετέχει σε θεατρικές εκδηλώσεις.

- I.1 Τι είναι το Σενάριο
- I.2 Το θέμα
- I.3 Ο Ήρωας
- I.4 Η Σεκάνς
- I.5 Η Σκηνή
- I.6 Η κρίσιμη Σκηνή
- I.7 Η γραπτή μορφή του Σεναρίου
- I.8 Ο ρόλος του σκηνοθέτη

ΙΑ. Ντύνει και κάνει το μακιγιάζ των πελατών - ηθοποιών.

- ΙΑ.1 Τα υλικά του σκηνικού
- ΙΑ.2 Η αρχιτεκτονική του σκηνικού
- ΙΑ.3 Το πρόσωπο και το μακιγιάζ
- ΙΑ.4 Τα υλικά του μακιγιάζ
- ΙΑ.5 Ο φωτισμός του προσώπου



ΙΒ. Οργανώνει και συμμετέχει σε happenings.

- ΙΒ.1 Το κλίμα και η ατμόσφαιρα του Club Hotel
- ΙΒ.2 Έμφυχο περιβάλλον
- ΙΒ.3 Άψυχο περιβάλλον
- ΙΒ.4 Ο ρόλος του happening

ΙΓ. Συμμετέχει σε αθλητικές εκδηλώσεις και συνεργάζεται με τους γυμναστές του ξενοδοχείου.

- ΙΓ.1 Αθλητισμός και σώμα
- ΙΓ.2 Αθλητισμός και ψυχή
- ΙΓ.3 Αθλητισμός και υγεία

Αθλητικές τακτικές

- ΙΓ.4 Αρχές της προθέρμανσης
- ΙΓ.5 Διατάσεις
- ΙΓ.6 Αθλητικά παιχνίδια για αύξηση της δύναμης Τρέξιμο
- ΙΓ.7 Αθλητικά παιχνίδια με ρίψεις
- ΙΓ.8 Αθλητικά παιχνίδια με άλματα
- ΙΓ.9 Διατάσεις
- ΙΓ.10 Συντονισμός
- ΙΓ.11 Συνεργασία

ΙΔ. Οργανώνει διάφορα παιχνίδια και διαγωνισμούς με τους πελάτες.

- ΙΔ.1 Δραστηριότητες της animation
- ΙΔ.2 Παιχνίδια και διαγωνισμοί παντομίμας
- ΙΔ.3 Παιχνίδια και διαγωνισμοί ερωτήσεων
- ΙΔ.4 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο μπαρ
- ΙΔ.5 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο night club
- ΙΔ.6 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στη παραλία
- ΙΔ.7 Αθλητικά παιχνίδια
- ΙΔ.8 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο νερό
- ΙΔ.9 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στις εκδρομές
- ΙΔ.10 Παιχνίδια και διαγωνισμοί σε θεατρικές παραστάσεις
- ΙΔ.11 Λοιπά παιχνίδια και διαγωνισμοί

ΙΕ. Οργανώνει εορταστικές βραδιές (Parties).

- ΙΕ.1 Ρωμαϊκό πάρτυ
- ΙΕ.2 Jamaika party
- ΙΕ.3 Black & White
- ΙΕ.4 Ελληνικό πάρτυ
- ΙΕ.5 Λοιπά parties

ΙΣΤ. Επιλέγει την χορευτική μουσική του night – club και την μουσική διαφόρων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων..

- ΙΣΤ.1 Μουσικά ρεύματα
- ΙΣΤ.2 Από τη θρησκευτική μουσική στο Ρέηβ
- ΙΣΤ.3 Μουσική συγκένεια
- ΙΣΤ.4 Μουσικές προτιμήσεις
- ΙΣΤ.5 Μουσικές προτιμήσεις και ηλικία
- ΙΣΤ.6 Μουσικές προτιμήσεις και εθνικότητα
- ΙΣΤ.7 Μουσικές προτιμήσεις και ψυχική κατάσταση
- ΙΣΤ.8 Μουσικές προτιμήσεις και 24ωρο
- ΙΣΤ.9 Χορός και μουσική συμπεριφορά

ΙΖ. Χειρίζεται τον μίκτη ήχου και τα φωτιστικά μηχανήματα του night - club.

- ΙΖ.1 Αναπαραγωγικά μουσικά μηχανήματα
- ΙΖ.2 Pick up
- ΙΖ.3 CD
- ΙΖ.4 Computer
- ΙΖ.5 Mixer concole
- ΙΖ.6 Ηχεία
- ΙΖ.7 Τεχνικές μίξης
- ΙΖ.8 Ιδιότητες του φωτός
- ΙΖ.9 Εστίαση
- ΙΖ.10 Φωτιστικά σώματα
- ΙΖ.11 Κονσόλες φωτισμού
- ΙΖ.12 Leiser
- ΙΖ.13 Light show
- ΙΖ.14 Ψυχολογία του χρώματος
- ΙΖ.15 Μουσικός ρυθμός και ένταση φωτισμού

ΙΗ. Ψυχαγωγεί βρέφη, νήπια ή παιδιά των πελατών του Ξενοδοχείου.

- ΙΗ.1 Ψυχοκινητική ανάπτυξη των παιδιών
- ΙΗ.2 Καλλιτεχνική και αισθητική αγωγή των παιδιών
- ΙΗ.3 Το θεατρικό παιχνίδι διάσταση της αγωγής μέσα από το θέατρο
- ΙΗ.4 Τεχνικές ανάπτυξης και επεξεργασίας
- ΙΗ.5 Σωματική έκφραση
- ΙΗ.6 Αυτοσχεδιασμοί
- ΙΗ.7 Εκμετάλλευση τον τυχαίου
- ΙΗ.8 Τα κύρια κωμικά στοιχεία
- ΙΗ.9 Δημιουργία περιβάλλοντος δράσης

## 3.2 Το πρακτικό μέρος εξετάσεων

### 3.2.1 Διαδικασία

#### α) Σκοπός

Κατά τη δοκιμασία του Πρακτικού Μέρους ελέγχονται οι επαγγελματικές ικανότητες και δεξιότητες του εξεταζομένου, όπως αυτές περιγράφονται στη Συνοπτική Περιγραφή Επαγγέλματος (Job Profile), στη στοχοθεσία εξεταστέας ύλης του επαγγέλματος και τα επιμέρους επαγγελματικά καθήκοντα του Κανονισμού Κατάρτισης της ειδικότητας.

#### β) Περιεχόμενο εξέτασης

Η εξέταση των υποψηφίων στο Πρακτικό Μέρος γίνεται σε εργαστήρια των Ι.Ε.Κ. ή σε εργαστηριακούς ή εργασιακούς χώρους, όπου οι υποψήφιοι πραγματοποίησαν την πρακτική ή εργαστηριακή τους άσκηση κατά την περίοδο της Κατάρτισής τους ή σε εργαστήρια άλλων μονάδων (εκπαιδευτικών ή επαγγελματικών) που κατά την κρίση της οικείας Π.Ε.Ε.Π. καλύπτουν τις απαιτήσεις αξιολόγησης.

Οι υποψήφιοι εξετάζονται σε θέματα που περιλαμβάνονται στην στοχοθεσία των δεξιοτήτων και ικανοτήτων της ειδικότητας και μπορούν να πραγματοποιηθούν στους επιλεγμένους χώρους αξιολόγησης.

Στο εργαστήριο μπορούν ταυτόχρονα να εξετάζονται περισσότεροι του ενός υποψήφιοι, με διαφορετικά θέματα και ανάλογα με τη δυνατότητα των συγκεκριμένων χώρων.

Οι εξεταστές βρίσκονται στον ίδιο χώρο και μετά την πάροδο εύλογου χρόνου ελέγχουν τις πραγματοποιηθείσες ασκήσεις και τα αποτελέσματα των έργων και εφόσον κρίνουν ότι αυτό χρειάζεται ή απαιτείται από το είδος εξέτασης, προχωρούν και σε προφορικές ερωτήσεις - διευκρινίσεις επί του εκτελεσθέντος έργου.

Κάθε υποψήφιος εξετάζεται και βαθμολογείται από τρεις εξεταστές οι οποίοι ορίζονται από τον Ο.Ε.Ε.Κ., ύστερα από πρόταση της οικείας Π.Ε.Ε.Π. και εκπροσωπούν τον Ο.Ε.Ε.Κ. και τους κοινωνικούς εταίρους σε περιφερειακό επίπεδο. Ο υποψήφιος θεωρείται επιτυχών εφόσον οι δύο (2) από τους τρεις (3) εξεταστές τον χαρακτηρίσουν επιτυχόντα.

#### γ) Διαδικασία εξέτασης

Το πρόγραμμα εξέτασης του Πρακτικού Μέρους για κάθε ειδικότητα ανακοινώνεται από την Π.Ε.Ε.Π. Η διάρκεια του εξεταστικού προγράμματος της πρακτικής δοκιμασίας εξαρτάται από τον αριθμό των υποψηφίων σε κάθε περιφέρεια και τη διατιθέμενη υποδομή.

Οι υποψήφιοι προσέρχονται στο συγκεκριμένο εργαστήριο ή εργασιακό χώρο την ημέρα και ώρα που έχει οριστεί για την εξέτασή τους.

Οι υποψήφιοι μπορούν να εξετάζονται σε περισσότερα από ένα εργαστήρια αν η ειδικότητα και η δέσμη των εξεταζομένων θεμάτων το επιτρέπουν κατά την κρίση της εξεταστικής επιτροπής.

#### δ) Διάρκεια εξετάσεων

Το Πρακτικό Μέρος εξετάζεται για **τρεις (3) ώρες**.

### 3.2.2 Στοχοθεσία εξεταστέας ύλης

Για την πιστοποίηση της επαγγελματικής ικανότητας, κατά το Πρακτικό Μέρος, οι υποψήφιοι της ειδικότητας **Ειδικός Ξενοδοχειακής Ψυχαγωγίας**, εξετάζονται σε γενικά θέματα επαγγελματικών γνώσεων και ικανοτήτων και επίσης σε ειδικές επαγγελματικές γνώσεις και ικανότητες, που περιλαμβάνονται αποκλειστικά στη στοχοθεσία του πρακτικού μέρους της ειδικότητας.

#### **A Υποδέχεται τους πελάτες στο αεροδρόμιο και στο ξενοδοχείο και συνεχίζει τις σχέσεις του μαζί τους στο χώρο του ξενοδοχείου.**

- A.1 Υποδοχή και πληροφόρηση του πελάτη
- A.2 Μορφές και διάθεση των τουριστικών υπηρεσιών
- A.3 Τα κοινωνικά και ψυχολογικά αίτια των διαφόρων ειδών τουρισμού
- A.4 Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας
- A.5 Η Ελλάδα σαν τμήμα της τουριστικής Μεσογείου
- A.6 Δημόσιες σχέσεις
- A.7 Επικοινωνία και διαπροσωπικές σχέσεις
- A.8 Ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων
- A.9 Δυαδική επικοινωνία

#### **B Κάνει προϋπολογισμό και προσαρμόζει το πρόγραμμα της animation ανάλογα με τις δυνατότητες και τους οικονομικούς στόχους του ξενοδοχείου**

- B.1 Βασικοί σκοποί του T.M
- B.2 Μελέτη της Τουριστικής Αγοράς
- B.3 Μελέτη συμπεριφοράς τουρίστα - καταναλωτή
- B.4 Τουριστικά κίνητρα
- B.5 Animation Marketing
- B.6 Ξενοδοχειακό προϊόν και Club Hotels
- B.7 Βασικά χαρακτηριστικά των Club Hotels

#### **Γ. Συνεργάζεται με τους συναδέλφους του στη διαμόρφωση του προγράμματος της Animation και της κάθε μίας δραστηριότητας χωριστά.**

- Γ.1 Προγραμματισμός του Club Hotel
- Γ.2 Ημερήσιο πρόγραμμα της animation
- Γ.3 Night club και animateurs
- Γ.4 Το δεκαήμερο πρόγραμμα
- Γ.5 Δραστηριότητες της animation
- Γ.6 Πρόγραμμα των animateurs
- Γ.7 Πρόγραμμα εκδρομών
- Γ.8 Οργάνωση χώρου
- Γ.9 Οργάνωση χρόνου

- Γ.10 Οργάνωση εργασιών
- Γ.11 Ανάλυση Δραστηριότητας
- Γ.12 Βαθμός δυσκολίας Δραστηριότητας
- Γ.13 Ροή Δραστηριότητας
- Γ.14 Ορμή Δραστηριότητας
- Γ.15 Θετικές στιγμές Δραστηριότητας
- Γ.16 Αντιμετώπιση προβλημάτων στη ροή της Δραστηριότητας
- Γ.17 Διακοπή και παραίτηση από προβληματική δραστηριότητα.
- Γ.18 Εισαγωγή στην επόμενη Δραστηριότητας

Δ. Συνεργάζεται με το λοιπό προσωπικό του ξενοδοχείου.

- Δ.1 Το Γραφείο υποδοχής
- Δ.2 Τα τμήματα γενικής και τεχνικής συντήρησης .
- Δ.3 Ο τομέας ασφάλειας
- Δ.4 Το τμήμα διάθεσης - υπηρεσίες τροφοδοσίας και ποτών
- Δ.5 Τα τμήματα προσωπικού και λογιστηρίου
- Δ.6 Τεχνική εποπτείας διεύθυνσης προσωπικού ξενοδοχείου

Ε. Συντονίζει και επιβλέπει διάφορες Ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

- Ε.1 Ομάδες πελατών
- Ε.2 Χαρακτηριστικά της ομάδας
- Ε.3 Φάσεις στην εξέλιξη της ομάδας
- Ε.4 Παράγοντες που επηρεάζουν τις φάσεις της ομάδας
- Ε.5 Γλώσσα του σώματος
- Ε.6 Σιωπηλά μηνύματα
- Ε.7 Ψυχολογικός μηχανισμός της ευφροσύνης
- Ε.8 Οι σκοποί του αστείου
- Ε.9 Ο μηχανισμός της ευχαρίστησης
- Ε.10 Η ψυχογένεση του αστείου
- Ε.11 Τα ελατήρια των αστείων
- Ε.12 Crazy signs

ΣΤ. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα Ελληνικής γλώσσας, Ελληνικής μαγειρικής και Ελληνικών χορών.

- ΣΤ.1 Επικοινωνία
- ΣΤ.2 Οι λειτουργίες της επικοινωνίας
- ΣΤ.3 Αξιώματα της επικοινωνίας
- ΣΤ.4 Ο προφορικός λόγος

Z. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μαθήματα ζωγραφικής και γλυπτικής με πηλό.

- Z.1 Γεωμετρική – Αρχαϊκή – Κλασσική – Βυζαντινή Αναγεννησιακή εποχή
- Z.2 Ελληνιστική τέχνη μέ έμφαση στη ζωγραφική και γλυπτική

H. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε μουσικές παραστάσεις.

- H.1 Η τέχνη της μουσικής και η θέση της ανάμεσα στις αξίες του πολιτισμού
- H.2 Πως η τέχνη της μουσικής αξιοποιεί τις ιδιότητες του ήχου
- H.3 Ρυθμός
- H.4 Δυναμική
- H.5 Έκφραση – άρθρωση
- H.6 Ηχόχρωμα
- H.7 Η ανθρώπινη φωνή
- H.8 Ο ήχος και οι ιδιότητές του
- H.9 Συχνότητα - Hertz

Θ. Διδάσκει και καθοδηγεί τους Ξενοδοχειακούς πελάτες σε θεατρικές παραστάσεις.

- Θ.1 Ρόλοι και τύποι
- Θ.2 Το σώμα ως εκφραστικό όργανο
- Θ.3 Πλαστικότητα και κίνηση
- Θ.4 Χρόνος – ρυθμός στη κίνηση
- Θ.5 Χρόνος – ρυθμός στο λόγο

I. Οργανώνει και συμμετέχει σε θεατρικές εκδηλώσεις.

- I.1 Τι είναι το Σενάριο
- I.2 Το θέμα
- I.3 Ο Ήρωας
- I.4 Η Σεκάνς
- I.5 Η Σκηνή
- I.6 Η κρίσιμη Σκηνή
- I.7 Η γραπτή μορφή του Σεναρίου
- I.8 Ο ρόλος του σκηνοθέτη

IA. Ντύνει και κάνει το μακιγιάζ των πελατών - ηθοποιών.

- IA.1 Τα υλικά του σκηνικού
- IA.2 Η αρχιτεκτονική του σκηνικού
- IA.3 Το πρόσωπο και το μακιγιάζ
- IA.4 Τα υλικά του μακιγιάζ
- IA.5 Ο φωτισμός του προσώπου

ΙΒ. Οργανώνει και συμμετέχει σε happenings.

- ΙΒ.1 Το κλίμα και η ατμόσφαιρα του Club Hotel
- ΙΒ.2 Έμφυχο περιβάλλον
- ΙΒ.3 Άψυχο περιβάλλον
- ΙΒ.4 Ο ρόλος του happening

ΙΓ. Συμμετέχει σε αθλητικές εκδηλώσεις και συνεργάζεται με τους γυμναστές του ξενοδοχείου.

Αθλητικές τακτικές

- ΙΓ.1 Αρχές της προθέρμανσης
- ΙΓ.2 Διατάσεις
- ΙΓ.3 Αθλητικά παιχνίδια για αύξηση της δύναμης Τρέξιμο
- ΙΓ.4 Αθλητικά παιχνίδια με ρίψεις
- ΙΓ.5 Αθλητικά παιχνίδια με άλματα
- ΙΓ.6 Διατάσεις
- ΙΓ.7 Συντονισμός
- ΙΓ.8 Συνεργασία

ΙΔ. Οργανώνει διάφορα παιχνίδια και διαγωνισμούς με τους πελάτες.

- ΙΔ.1 Δραστηριότητες της animation
- ΙΔ.2 Παιχνίδια και διαγωνισμοί παντομίμας
- ΙΔ.3 Παιχνίδια και διαγωνισμοί ερωτήσεων
- ΙΔ.4 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο μπαρ
- ΙΔ.5 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο night club
- ΙΔ.6 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στη παραλία
- ΙΔ.7 Αθλητικά παιχνίδια
- ΙΔ.8 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στο νερό
- ΙΔ.9 Παιχνίδια και διαγωνισμοί στις εκδρομές
- ΙΔ.10 Παιχνίδια και διαγωνισμοί σε θεατρικές παραστάσεις
- ΙΔ.11 Λοιπά παιχνίδια και διαγωνισμοί

ΙΕ. Οργανώνει εορταστικές βραδιές (Parties).

- ΙΕ.1 Ρωμαϊκό πάρτυ
- ΙΕ.2 Jamaika party
- ΙΕ.3 Black & White
- ΙΕ.4 Ελληνικό πάρτυ
- ΙΕ.5 Λοιπά parties

ΙΣΤ. Επιλέγει την χορευτική μουσική του night – club και την μουσική διαφόρων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων..

- ΙΣΤ.1 Μουσικά ρεύματα
- ΙΣΤ.2 Από τη θρησκευτική μουσική στο Ρέηβ
- ΙΣΤ.3 Μουσική συγγένεια
- ΙΣΤ.4 Μουσικές προτιμήσεις
- ΙΣΤ.5 Μουσικές προτιμήσεις και ηλικία
- ΙΣΤ.6 Μουσικές προτιμήσεις και εθνικότητα
- ΙΣΤ.7 Μουσικές προτιμήσεις και ψυχική κατάσταση
- ΙΣΤ.8 Μουσικές προτιμήσεις και 24ωρο
- ΙΣΤ.9 Χορός και μουσική συμπεριφορά

ΙΖ. Χειρίζεται τον μίκτη ήχου και τα φωτιστικά μηχανήματα του night - club.

- ΙΖ.1 Αναπαραγωγικά μουσικά μηχανήματα
- ΙΖ.2 Pick up
- ΙΖ.3 CD
- ΙΖ.4 Computer
- ΙΖ.5 Mixer concole
- ΙΖ.6 Ηχεία
- ΙΖ.7 Τεχνικές μίξης
- ΙΖ.8 Ιδιότητες του φωτός
- ΙΖ.9 Εστίαση
- ΙΖ.10 Φωτιστικά σώματα
- ΙΖ.11 Κονσόλες φωτισμού
- ΙΖ.12 Leiser
- ΙΖ.13 Light show
- ΙΖ.14 Ψυχολογία του χρώματος
- ΙΖ.15 Μουσικός ρυθμός και ένταση φωτισμού

ΙΗ. Ψυχαγωγεί βρέφη, νήπια ή παιδιά των πελατών του Ξενοδοχείου.

- ΙΗ.1 Το θεατρικό παιχνίδι διάσταση της αγωγής μέσα από το θέατρο
- ΙΗ.2 Τεχνικές ανάπτυξης και επεξεργασίας
- ΙΗ.3 Σωματική έκφραση
- ΙΗ.4 Αυτοσχεδιασμοί
- ΙΗ.5 Εκμετάλλευση τον τυχαίου
- ΙΗ.6 Τα κύρια κωμικά στοιχεία
- ΙΗ.7 Δημιουργία περιβάλλοντος δράσης



## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α

1. Τι εννοούμε με τον όρο «τουρισμός» και ποια τα χαρακτηριστικά του;
2. Ποια είναι τα κοινωνικά οφέλη που προκύπτουν από την ανάπτυξη του τουρισμού;
3. Ποιες είναι οι σημαντικότερες αιτίες ανάπτυξης του τουριστικού φαινομένου;
4. Ποιες είναι οι συνέπειες της τουριστικής ανάπτυξης στην οικονομία μίας χώρας;
5. Ποιος ο ρόλος των διακοπών στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων;
6. Ποιες μορφές τουρισμού έχουμε ανάλογα με:
  - α) τον αριθμό των ατόμων που ταξιδεύουν
  - β) τη γεωγραφική τοποθεσία του προορισμού.
  - γ) τον εξυπηρετούμενο από το ταξίδι σκοπό;
7. Τι εννοούμε με τον όρο «θαλάσσιος τουρισμός». Τι περιλαμβάνει;
8. Τι περιλαμβάνει ο συνεδριακός τουρισμός;
9. Ποια είναι τα κριτήρια επιλογής προορισμού για τη διεξαγωγή συνεδρίου;
10. Τι είναι ο «αγροτουρισμός» και ποιους σκοπούς εξυπηρετεί;
11. Τι γνωρίζετε για τον ιαματικό τουρισμό; Ποιες προϋποθέσεις πρέπει να υπάρχουν στον τόπο προορισμού;
12. Αναφέρετε τους σημαντικότερους προορισμούς θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα .
13. Ποια μέτρα πρέπει να λαμβάνονται ώστε να περιοριστούν οι αρνητικές επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον;
14. Με ποιους τρόπους συνέβαλλε η αύξηση του τουρισμού στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος;
15. Αναφέρετε τις κατηγορίες τουριστικών πόρων.
16. Ποια είναι η σημασία της έρευνας και μελέτης της υποκίνησης στη διαμόρφωση τουριστικής πολιτικής και Marketing;
17. Ποιες μορφές τουρισμού θα πρέπει να αναπτυχθούν στα πλαίσια της εφαρμογής μίας Ελληνικής Τουριστικής Πολιτικής, ώστε να επιτευχθεί ο στόχος της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου καθώς και της επέκτασης του τουρισμού σε νέες περιοχές της χώρας;
18. Ποιες συνέπειες θεωρείτε ότι έχει η υπερσυγκέντρωση τουριστικών δραστηριοτήτων σε μία περιοχή όσον αφορά την τουριστική ζήτηση;
19. Να αναφέρετε τις βασικές υπηρεσίες που προσφέρει ένα τουριστικό γραφείο.
20. Τι γνωρίζετε για τους tour operators;
21. Ποιες είναι οι διακρίσεις των Τουριστικών Γραφείων με βάση το μέγεθος των εργασιών τους;
22. Να αναφέρετε τις διακρίσεις των Τουριστικών Γραφείων με βάση τον τύπο και το εύρος των υπηρεσιών τους.
23. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα των ταξιδιωτικών πρακτόρων που ειδικεύονται στον τουρισμό διακοπών;
24. Ποια είναι τα βασικά μειονεκτήματα που αντιμετωπίζουν τα γραφεία εμπορικών - επιχειρηματικών ταξιδιών;
25. Τι γνωρίζετε για τα γραφεία ειδικού τουρισμού;
26. Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι θετικοί παράγοντες που πρέπει να εκτιμηθούν για τον προσδιορισμό της αξίας ενός τουριστικού γραφείου;
27. Τι γνωρίζετε για την επιλογή της περιοχής (μέσα στην πόλη ή κοινότητα) εγκατάστασης ενός τουριστικού γραφείου;

28. Ποιος είναι ο ελάχιστος εξοπλισμός που πρέπει να έχει ένας λειτουργικός χώρος εισόδου και αναμονής ενός τουριστικού γραφείου;
29. Τι γνωρίζετε για τη διαχείριση της αλληλογραφίας ενός τουριστικού γραφείου;
30. Τι γνωρίζετε για την κοστολόγηση των πακέτων εκδρομών;
31. Ποιοι είναι οι γενικοί λόγοι που τα άτομα προτιμούν να αγοράζουν πακέτα διακοπών από τα τουριστικά γραφεία;
32. Ποια στοιχεία θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται στη σύμβαση ενός οργανωμένου ταξιδιού που καταρτίζει ένα τουριστικό γραφείο;
33. Τι εννοούμε με τον όρο ταξίδια κινήτρων ( incentive tours );
34. Ποιοι είναι οι βασικοί τρόποι που χρησιμοποιούνται προκειμένου να πραγματοποιηθεί ένα ταξίδι κινήτρων;
35. Ποιοι παράγοντες λαμβάνονται υπόψη για την επιλογή του προορισμού σε ένα ταξίδι κινήτρων;
36. Να αναφέρετε τις αρνητικές και τις θετικές επιπτώσεις της τεχνολογίας πληροφοριών στην υπηρεσία ενός τουριστικού γραφείου προς τον πελάτη.
37. Τι προσδιορίζει η έννοια “ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ” ;
38. Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ της Προπαγάνδας και των Δημοσίων Σχέσεων;
39. Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ της Διαφήμισης και των Δημοσίων Σχέσεων;
40. Να αναφέρετε τα είδη και τα μέσα επικοινωνίας.
41. Ποιοι είναι οι παράγοντες επίδρασης στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης; Αναλύστε την έννοιά τους;
42. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που παρουσιάζει ο τύπος ως μέσο Δημοσίων Σχέσεων;
43. Τι εννοούμε όταν λέμε ότι τα άτομα και οι ομάδες είναι υποκείμενα των δημοσίων σχέσεων ;
44. Τι προσδιορίζει ο όρος « εξαρτημένη οργάνωση των δημοσίων σχέσεων »;
45. Τι προσδιορίζει ο όρος « ελεύθερη οργάνωση των δημοσίων σχέσεων »;
46. Ποιες είναι οι βασικές αρχές στα πλαίσια των οποίων πρέπει να γίνει η κατάρτιση ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων;
47. Ποια είναι τα στάδια διεξαγωγής μιας έρευνας Δημοσίων Σχέσεων;
48. Αιτιολογήστε γιατί η δημιουργική φαντασία είναι η κινητήρια δύναμη για ένα στέλεχος Δημοσίων σχέσεων.
49. Να αναφέρετε τα σημαντικότερα αξιοθέατα της πόλης των Αθηνών (χαρακτηριστικά, ιστορικά , πολιτιστικά στοιχεία ).
50. Να αναφέρετε τα σημαντικότερα αξιοθέατα της πόλης της Θεσσαλονίκης (χαρακτηριστικά , ιστορικά , πολιτιστικά στοιχεία ).
51. Δίνονται τα παρακάτω μέρη τουριστικού ενδιαφέροντος και ζητείτε να απαντήσετε πού βρίσκονται και ποια τα τουριστικά χαρακτηριστικά τους:
- |            |            |
|------------|------------|
| 1. Δελφοί  | 4. Μυκήνες |
| 2. Μετέωρα | 5. Βεργίνα |
| 3. Δήλος   | 6. Μιστράς |
52. Τι γνωρίζετε για τον αρχαιολογικό χώρο της Ολυμπίας (ιστορία του χώρου , τι περιλαμβάνει );
53. Τι γνωρίζετε για τον αρχαιολογικό χώρο της Κνωσού (ιστορία του χώρου , τι περιλαμβάνει );
54. Ποια είναι τα σημαντικότερα σπήλαια του Ελληνικού χώρου και σε ποιες περιοχές βρίσκονται;
55. Τι ονομάζουμε στατική και τι δυναμική κοινωνιολογία ;

56. Ποιο είναι το αντικείμενο μελέτης της πολιτικής και ποιο της βιομηχανικής κοινωνιολογίας;
57. Αναφέρετε τις μεθόδους της σύγχρονης κοινωνιολογίας.
58. Αναλύστε τη διαλεκτική μέθοδο στην κοινωνιολογία.
59. Ποια μειονεκτήματα παρουσιάζει η συστημική ή δομολειτουργική μέθοδος στη κοινωνιολογία;
60. Τι εννοούμε με τον όρο «μπιχειβιορισμός» στη ψυχολογία ;
61. Ποια είναι τα κοινωνιολογικά χαρακτηριστικά του τουρισμού;
62. Ποια είναι η σχέση της Τουριστικής Κοινωνιολογίας με την Πολιτική Επιστήμη;
63. Ποιος είναι ο ρόλος της Οικονομικής Επιστήμης στον τομέα του τουρισμού;
64. Πώς εξηγείτε τον χαρακτηρισμό του τουρισμού ως «κοινωνικό θεσμό»;
65. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που διαφοροποιούν τον τουρισμό από τους άλλους κοινωνικούς θεσμούς;
66. Βάσει ποιων κριτηρίων ταξινομούνται τα άτομα κατά την κοινωνική στρωμάτωση;
67. Τι εννοούμε με τον όρο «στερεότυπα»; Αναφέρετε παραδείγματα στερεότυπων που χαρακτηρίζουν ορισμένους λαούς.
68. Αναλύστε το ρόλο της οικογένειας, όσον αφορά τις τουριστικές επιλογές του ατόμου.
69. Τι γνωρίζετε για τον κοινωνικό τουρισμό; Ποιος είναι ο ρόλος του στην άσκηση της κρατικής κοινωνικής πολιτικής;
70. Ποια είναι η συμβολή του τουρισμού στην ειρήνη και τη συνεργασία των λαών;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β

1. Να αναφέρετε τις κυριότερες φιλοσοφίες του Μάρκετινγκ.
2. Τι προσδιορίζει η εννοιολογική θεώρηση του τουριστικού Μάρκετινγκ;
3. Ποιες είναι οι θεμελιακές διαφορές ανάμεσα στις αγορές υλικών αγαθών και στις τουριστικές αγορές;
4. Να αναφέρετε τις μεθόδους με τις οποίες πραγματοποιείται η μελέτη μιας τουριστικής αγοράς.
5. Ποια στάδια ακολουθεί η διαδικασία επεξεργασίας και εκπόνησης μιας μελέτης της τουριστικής αγοράς;
6. Ποια όργανα μπορούν να αναλάβουν τη διενέργεια μελετών της τουριστικής αγοράς;
7. Τι γνωρίζετε για την επίδραση του φυσικού και κοινωνικού περιβάλλοντος στην συμπεριφορά του τουρίστα – καταναλωτή;
8. Να αναφέρετε τους κρατικούς φορείς άσκησης του τουριστικού Μάρκετινγκ.
9. Να αναφέρετε τους διάφορους τύπους τουριστικών επιχειρήσεων που μπορούν να χαρακτηριστούν σαν φορείς άσκησης του Τουριστικού Μάρκετινγκ.
10. Τι εννοούμε με τον όρο « τουριστικά κίνητρα »;
11. Τι γνωρίζετε για τη διαδικασία λειτουργίας των τουριστικών κινήτρων;
12. Να αναφέρετε τους κυριότερους παράγοντες σχηματισμού των στάσεων του τουρίστα – καταναλωτή απέναντι στο τουριστικό προϊόν.
13. Ποιο είναι το αντικείμενο της Τουριστικής Οικονομίας;
14. Ποια είναι η σχέση μεταξύ τουριστικών αναγκών και τουριστικής δραστηριότητας;
15. Τι προσδιορίζει ο όρος «τουριστικά αγαθά» στην τουριστική οικονομία;
16. Ποιες είναι οι διακρίσεις των τουριστικών μονάδων ανάλογα με το σκοπό που επιδιώκουν;
17. Τι γνωρίζετε για τις διακρίσεις των τουριστικών μονάδων ανάλογα με τις τουριστικές ανάγκες που ικανοποιούν;

18. Τι γνωρίζετε για την τιμή των μη τουριστικών αγαθών σαν παράγοντα της τουριστικής ζήτησης;
19. Τι γνωρίζετε για το ύψος των ατομικών εισοδημάτων σαν παράγοντα της τουριστικής ζήτησης;
20. Ποιοι αρνητικοί παράγοντες στην τουριστική βιομηχανία προκαλούν τάσεις για μια προοδευτική συγκέντρωση των διαφόρων τουριστικών δραστηριοτήτων ;
21. Ποιο είναι το εννοιολογικό περιεχόμενο της τουριστικής κατανάλωσης;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ

1. Υποδομή animation: Τι εξυπηρετεί και ποιοι παράγοντες συμβάλλουν στην ανάπτυξή της;
2. Προσεγγίστε την έννοια της ψυχαγωγίας.
3. Προσεγγίστε την έννοια της άθλησης.
4. Τι είναι ξενοδοχειακό προϊόν και πότε αυτό είναι ποιοτικό;
5. Προσεγγίστε την έννοια της ξενοδοχειακής εμπυχωτικής ή animation.
6. Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά των club hotels;
7. Ποιες ικανότητες πρέπει να έχει ένας animateur;
8. Ποια είναι η σχέση των τουριστικών αναγκών, του τουριστικού προϊόντος και του ξενοδοχειακού προϊόντος;
9. Πώς αντιμετωπίζεται η ρουτίνα στις διακοπές;
10. Πώς αντιμετωπίζεται το χρήμα στο ξενοδοχείο Club;
11. Πώς αντιμετωπίζεται η ανάπλαση των κοινωνικών ρόλων στα πλαίσια της ξενοδοχειακής animation;
12. Πώς αντιμετωπίζεται η ελευθερία των πελατών ενός «club hotel»;
13. Πώς αντιμετωπίζεται η σεξουαλικότητα στα club hotels;
14. Ποια μέτρα λαμβάνονται στα ξενοδοχεία clubs για την ικανοποίηση της ανάγκης καταξίωσης των πελατών;
15. Ποιος είναι ο μηχανισμός ικανοποίησης των τουριστικών αναγκών και ποια αποτελέσματα παράγει σε σχέση με την καταναλωτική συμπεριφορά των τουριστών;
16. Τι είναι θέαμα; Να αναφέρετε παραδείγματα.
17. Να περιγράψετε το μηχανισμό του χιούμορ.
18. Ποια στρατηγική αναπτύσσουν σε σχέση με το χώρο οι animateurs;
19. Ενεργητική ή παθητική συμμετοχή στην ξενοδοχειακή animation; Σχολιάστε.
20. Να περιγράψετε το κλίμα (ή ατμόσφαιρα) του club hotel.
21. Να περιγράψετε το πρόβλημα αυτοματισμού των animateurs.
22. Τι είναι και πώς συμπεριφέρεται μια ομάδα;
23. Πώς μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει με μία ομάδα;
24. Τι είναι και ποιο ρόλο διαδραματίζει η ισχύς κι εξουσία των animateurs;
25. Πώς πρέπει να γίνεται η άφιξη των πελατών στα ξενοδοχεία clubs; Περιγράψτε μία τέτοια άφιξη.
26. Περιγράψτε το έργο των animateurs κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων της animation.
27. Ποιος είναι ο ρόλος του mini club, ποια πελατεία εξυπηρετεί και με ποιο τρόπο;
28. Παιδική animation: Περιγράψτε το έργο του νηπιακού mini club.
29. Τι γνωρίζετε για την animation υπερηλίκων;
30. Τι είναι και ποιο ρόλο διαδραματίζουν οι εθνολογικές διαφορές ;
31. Ποια προβλήματα αντιμετωπίζει σήμερα ο θεσμός της animation;
32. Ποιες είναι οι διαφορές του προϊόντος της animation στο θερινό και στο χειμερινό club hotel;

33. Από ποιες προϋποθέσεις εξαρτάται ο σχεδιασμός του προγράμματος της animation;
34. Ποια είναι η πορεία και οι τακτικές σχεδιασμού του προγράμματος της animation;
35. Ποιος είναι ο ρόλος του night club ενός ξενοδοχείου club;
36. Ποιες δραστηριότητες της animation επιλέγονται για τις πρωινές ώρες, ποιες για τις μεσημβρινές ώρες και ποιες για τις απογευματινές;
37. Περιγράψτε το πρόγραμμα της εκδρομής «Ροβινσών Κρούσος».
38. Τι γνωρίζετε για το πρόγραμμα εκδρομών;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ

1. Να αναφέρετε τις κύριες μορφές ξενοδοχειακών καταλυμάτων.
2. Να αναφέρετε τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν το ξενοδοχειακό πακέτο.
3. Να αναφέρετε τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν το ξενοδοχειακό προϊόν.
4. Ποιους τομείς αφορούν οι υπευθυνότητες ενός διευθυντή ξενοδοχείου και με ποια θέματα ασχολείται;
5. Δικαιολογήστε τη σπουδαιότητα του τμήματος υποδοχής (front office) του ξενοδοχείου.
6. Ποια είναι τα επιμέρους τμήματα της υποδοχής (front office) του ξενοδοχείου;
7. Ποιες καταχωρήσεις γίνονται στη main courante;
8. Τι σημαίνει ο όρος «overbooking»;
9. Ποιες εργασίες πραγματοποιούνται στο θυρωρείο;
10. Ποιες είναι οι ενέργειες του υπαλλήλου υποδοχής κατά την άφιξη ενός πελάτη;
11. Ποιες μορφές εστιατορίου συναντώνται στα ξενοδοχεία;
12. Ποια είναι τα είδη σερβιρίσματος και ποιες είναι οι διαφορές τους;
13. Περιγράψτε τον αγγλικό τρόπο σερβιρίσματος.
14. Περιγράψτε το γαλλικό τρόπο σερβιρίσματος.
15. Ποια πρέπει να είναι η θερμοκρασία σερβιρίσματος των κρασιών;
16. Ποιες μορφές μπαρ συναντώνται στα ξενοδοχεία;
17. Παρουσιάσατε το οργανόγραμμα προσωπικού ορόφων του ξενοδοχείου.
18. Τι ονομάζεται menu;
19. Ποια είναι τα καθήκοντα του υπευθύνου F&B;
20. Ποιος είναι ο σκοπός αποθήκευσης τροφίμων και ποτών στο ξενοδοχείο;
21. Ποια είναι η χρησιμότητα σύνταξης προδιαγραφών των ειδών που προμηθεύεται ένα ξενοδοχείο;
22. Ποιοι παράγοντες πρέπει να λαμβάνονται υπόψη ώστε το menu να ισορροπεί από αισθητική άποψη;
23. Ποιοι παράγοντες πρέπει να λαμβάνονται υπόψη ώστε το menu να ισορροπεί από οργανική άποψη(θρεπτικών ή μη ουσιών);
24. Ποιες προδιαγραφές πρέπει να πληροί ο κατάλογος του menu σε σχέση με το περιεχόμενό του;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε

1. Ποια προβλήματα στη μετάδοση μηνύματος μπορεί να προκαλέσει η μη λεκτική επικοινωνία;
2. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της δυαδικής επικοινωνίας;
3. Ποιες είναι οι αρχές της επικοινωνίας και πού πρέπει να εφαρμοστούν ώστε η επικοινωνία να είναι αποτελεσματική;
4. Ποιοι είναι οι τρόποι σχηματισμού αστείων;
5. Ποιες είναι οι κατηγορίες αστείων των οποίων το νόημα επιδέχεται πολλαπλές χρήσεις;
6. Συσχετίσατε τις έννοιες της οικονομικότητας και του αστείου.
7. Ποιος είναι ο σκοπός του αστείου;
8. Ποια ικανοποίηση προσφέρουν στον άνθρωπο τα αστεία;
9. Ποια είναι η απελευθερωτική δύναμη του αστείου;
10. Ποιες είναι οι ομάδες αστείων;
11. Γιατί επιθυμούμε να ανακοινώσουμε το αστείο μας σε κάποιον άλλον;
12. Ποια είναι η σχέση του κωμικού με το παιδικό παρελθόν;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΣΤ

1. Ποιοι παράγοντες συντελούν στη βελτίωση του ψυχολογικού κλίματος στο περιβάλλον της εργασίας;
2. Τι εννοούμε με τον όρο «επικοινωνία»;
3. Ποια είναι η διαδικασία της επικοινωνίας;
4. Ποια είναι η σπουδαιότητα της καλής επικοινωνίας στο χώρο της εργασίας;
5. Ποιοι παράγοντες μπορούν να προκαλέσουν προβλήματα στην επικοινωνία;
6. Τι εννοούμε με τον όρο «γνωστική ασυμφωνία»;
7. Με ποιο τρόπο μπορεί η πρόκληση θορύβου να εμποδίσει την επικοινωνία;
8. Σε τι αφορά η ανάλυση κινήσεων στο χορό;
9. Τι είναι η προθέρμανση στο χορό;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ

1. Τι είναι Καλές Τέχνες;
2. Ποια είναι η σχέση τέχνης - θρησκείας κατά τη Νεολιθική εποχή;
3. Ποιες τέχνες βρίσκονται σε ανάπτυξη κατά την περίοδο του Μινωϊκού πολιτισμού;
4. Τι γνωρίζετε για το «διπλό πέλεκυ»; Ποια είναι η σημασία του για τη μινωική θρησκεία;
5. Ποια ήταν τα σπουδαιότερα κέντρα του Μυκηναϊκού πολιτισμού;
6. Ποιες τέχνες βρίσκονται σε άνθηση κατά την I και II Μυκηναϊκή περίοδο;
7. Ποιες οι διαφορές μεταξύ του Μυκηναϊκού και του Μινωϊκού πολιτισμού, όσον αφορά την οργάνωση των πόλεων;
8. Σε ποια στοιχεία του Μυκηναϊκού πολιτισμού φαίνεται η μινωική επίδραση; Πού οφείλεται αυτό;
9. Ποια θέση κατέχει η λογοτεχνία κατά τη III Μυκηναϊκή περίοδο;
10. Ποια είναι τα γενικά χαρακτηριστικά της Γεωμετρικής τέχνης;



11. Ποιες ήταν οι πνευματικές τάσεις κατά την Αρχαϊκή περίοδο;
12. Τι γνωρίζετε για τη λυρική ποίηση; Ποια είναι τα δύο σημαντικότερα είδη λυρικής ποίησης και ποια τα χαρακτηριστικά του καθενός από αυτά;
13. Τι είναι ο διθύραμβος;
14. Ποιες είναι οι βασικές διαφορές μεταξύ δωρικού και ιωνικού ρυθμού;
15. Ποια είναι η σχέση τέχνης - θρησκείας κατά την κλασική εποχή;
16. Ποια είναι τα έργα της ακροπόλεως που χτίστηκαν κατά την κλασική εποχή;
17. Ποιοι είναι οι κυριότεροι εκπρόσωποι της τραγωδίας και της κωμωδίας στην κλασική περίοδο;
18. Πως εκφράζεται η παρουσία του Θεού στις τέχνες κατά τη Βυζαντινή περίοδο;
19. Τι εννοούμε με τον όρο Παλαιολογία στην υστεροβυζαντινή περίοδο;
20. Ποια στοιχεία χαρακτηρίζουν τη ζωγραφική στην εποχή της Αναγέννησης; Αναφέρετε τους σημαντικότερους ζωγράφους αυτής της περιόδου.
21. Σε ποια εποχή εκδηλώνονται ο νεοκλασικισμός και ο ρομαντισμός και ποια στοιχεία χαρακτηρίζουν τα δύο αυτά λογοτεχνικά ρεύματα;
22. Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι εκπρόσωποι του ρομαντισμού στην Αγγλία και στη Γερμανία;
23. Ποια στοιχεία χαρακτηρίζουν τη δημοτική ποίηση;
24. Ποιοι είναι οι κυριότεροι Έλληνες εκπρόσωποι του υπερρεαλισμού στη ζωγραφική και ποια στοιχεία χαρακτηρίζουν τα έργα τους;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η

1. Τι είναι ύψος του ήχου;
2. Τι είναι χροιά του ήχου;
3. Τι είναι και ποιοι βασικοί παράγοντες επηρεάζουν τη χροιά του ήχου;
4. Τι είναι ηχώχρωμα;
5. Τι είναι ρυθμός;
6. Η ακουστική περιοχή.
7. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του «κύματος ήχου»;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Θ

1. Ποιες είναι οι τέσσερις βασικές περιοχές της παντομίμας;
2. Τι είναι το «τοκ»;
3. Με ποιους τρόπους παίζει με το χώρο ο μίμος;
4. Τι είναι και σε τι αφορά η ένταση του μίμου.
5. Ποιες είναι οι τέσσερις κινήσεις του ηλιακού πλέγματος στην παντομίμα;
6. Με ποιο τρόπο η παντομίμα διαμορφώνει ομαδικά παιχνίδια;
7. Περιγράψτε την παντομίμα «Η γάτα και ο νεαρός».
8. Περιγράψτε τη «διαδοχική» παντομίμα.
9. Περιγράψτε το σκηνικό σχεδιασμό της παντομίμας «Η μάχη για το θρόνο».
10. Να αναφέρετε επιγραμματικά τις ασκήσεις που διατηρούν το μίμο έτοιμο για μία παράσταση.
11. Είναι απαραίτητη η άριστη γνώση της υποκριτικής τέχνης για ένα σκηνοθέτη; Εξηγήστε.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ι

1. Ποια είναι η θεμελιώδης γραμμική δομή των τριών πράξεων ενός σεναρίου;
2. Τι αναπτύσσεται στη δεύτερη πράξη ή πράξη σύγκρουσης ενός σεναρίου;
3. Ποια είναι τα είδη δράσης που αναπτύσσει ο ήρωας ενός σεναρίου;
4. Παρουσιάστε σε ένα σχεδιάγραμμα τις πλευρές του χαρακτήρα του ήρωα του σεναρίου. Επεξηγήστε.
5. Επεξηγήστε την έννοια της δυναμικότητας της «σεκάνς».
6. Αναπτύξτε την έννοια και τη φύση της «κρίσιμης σκηνής».
7. Αναπτύξτε την έννοια και τη μορφή της «σκηνής» στο σενάριο.
8. Να αναφέρετε τις δυσκολίες που παρουσιάζει η διασκευή σεναρίων.
9. Περιγράψτε τη γραπτή μορφή του σεναρίου.
10. Ποια πρέπει να είναι η δομή των σεναρίων σε σχέση με το χρόνο;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΑ

1. Ποια πρέπει να είναι η σχέση σεναρίου και σκηνικού;
2. Ποια είναι τα κυριότερα υλικά που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή σκηνικών;
3. Ποια είναι τα υλικά του μακιγιάζ;
4. Σε τι αφορά ο φωτισμός του προσώπου;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΒ

1. Τι είναι happening;
2. Ποιους στόχους έχει το happening;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΓ

1. Με ποιους μηχανισμούς ο αθλητισμός καλλιεργεί το ανθρώπινο σώμα;
2. Με ποιους μηχανισμούς ο αθλητισμός καλλιεργεί την ψυχή;
3. Περιγράψτε περιληπτικά τις αθλητικές τακτικές.
4. Τι είναι τα αθλητικά παιχνίδια και από πού μπορούν να αντλήσουν τη θεματολογία τους;
5. Τι γνωρίζετε για την ποσότητα του αθλητικού έργου;
6. Ποιες είναι οι ενδείξεις εφαρμογής υπερβολικού αθλητικού έργου;
7. Ποιος πρέπει να είναι ο τεχνικός σκοπός στις αθλητικές δραστηριότητες ενός ξενοδοχείου club;
8. Τι γνωρίζετε για τη θετική καθοδήγηση στις αθλητικές δραστηριότητες;
9. Πότε ο αθλητισμός προσφέρει θέαμα;
10. Τι είναι αθλητικό ενδιαφέρον;
11. Τι είναι αποθεραπεία;



12. Ποιος είναι ο ρόλος του φύλου στον αθλητισμό και πώς αντιμετωπίζεται στα ξενοδοχεία clubs;
13. Ποιος είναι ο ρόλος των διατάσεων στην αθλητική δράση;
14. Τι περιλαμβάνει ένα «κανονικό πρόγραμμα προθέρμανσης»;
15. Τι περιλαμβάνει ένα «ειδικό πρόγραμμα προθέρμανσης»;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΔ

1. Τι είναι οι διαγωνισμοί;
2. Περιγράψτε το διαγωνισμό «Ο χορός με το μπαλόκι».
3. Τι είναι παιχνίδι και ποιος είναι ο ρόλος του στα club hotels;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΕ

1. Περιγράψτε το «Black and white party».
2. Περιγράψτε το «Jamaika party».
3. Περιγράψτε το «Ρωμαϊκό πάρτυ».

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΣΤ

1. Ποιες είναι οι ιδιότητες του ήχου;
2. Τι εννοούμε με τον όρο «ηχόχρωμα»;
3. Ποια είναι τα κύρια στοιχεία της μουσικής;
4. Ποια η διαφορά του ρυθμού και της μελωδίας;
5. Τι ονομάζεται «αρμονία»;
6. Τι ονομάζεται «μέτρο»; Πώς μετράμε ένα μουσικό κομμάτι; Ποια η σημασία του κλάσματος που βρίσκεται στην αρχή κάθε μουσικού κομματιού;
7. Τι ονομάζεται ρυθμική αγωγή και ποιοι είναι οι σπουδαιότεροι όροι αυτής;
8. Πώς γίνεται ο χρωματισμός ενός μουσικού κομματιού; Ποιοι είναι οι όροι που καθορίζουν το χρωματισμό;
9. Σε ποιες εποχές διαιρείται η ιστορία της μουσικής;
10. Εξηγήστε τους όρους:  
α) πολυφωνία  
β) ετεροφωνία .
11. Σε ποια είδη διαιρούνται οι φωνές ανάλογα με το φύλο και το ύψος;
12. Σε ποιες οικογένειες κατατάσσονται τα μουσικά όργανα; αναφέρετε παραδείγματα σε κάθε μία από αυτές;
13. Ποια μουσικά όργανα περιλαμβάνονται στο σχηματισμό της μπάντας;
14. Τι γνωρίζετε για την ηλεκτρονική μουσική;
15. Τι είναι μουσική και ποια είναι η θέση της στα club hotels;
16. Ποιοι είναι οι πέντε κυριότεροι παράγοντες που επιδρούν στις μουσικές επιλογές του DJ (disk jockey) στο νυκτερινό κέντρο του ξενοδοχείου;

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΖ

1. Τι είναι «Mixing console»;
2. Περιγράψτε την τεχνική μίξη.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΙΗ

1. Ποιες προϋποθέσεις πρέπει να εξασφαλιστούν στο παιδί της σχολικής ηλικίας, ώστε να αναπτύξει τις κινητικές του ικανότητες;
2. Ποια είναι η σημασία της κινητικής ικανότητας του παιδιού όσον αφορά στην ένταξή του στην ομάδα των συνομηλίκων του;
3. Ποιες αλλαγές συντελούνται κατά τη σχολική ηλικία στον τομέα της γλωσσικής ανάπτυξης και ειδικότερα στον τομέα του λεξιλογίου και της σύνταξης;
4. Σε τι αποσκοπούν και τι περιλαμβάνουν οι ψυχομετρικές κλίμακες αναγνωστικής ετοιμότητας;
5. Ποιες μεταβολές παρουσιάζονται κατά τη σχολική ηλικία, όσον αφορά στη χρησιμοποίηση του λόγου από το παιδί;
6. Ποιες είναι οι κυριότερες μορφές διαταραχών του λόγου και ποια είναι τα αίτιά τους;
7. Ποια είναι τα γνωστικά επιτεύγματα των παιδιών σχολικής ηλικίας;
8. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά ενός παιδιού σχολικής ηλικίας που έχει δυσκολία στη μάθηση;
9. Περιγράψτε τα χαρακτηριστικά της εφηβείας όσον αφορά στον συναισθηματικό τομέα.
10. Ποιες είναι οι συνηθέστερες ψυχολογικές αντιδράσεις του εφήβου στις αλλαγές της ήβης;
11. Τι είναι η «ταυτότητα του εγώ» και τι «η σύγχυση ρόλων»;
12. Εξηγήστε τους όρους:  
α) *κατακτημένη ταυτότητα*  
β) *δοτή ταυτότητα*  
γ) *παρατεταμένο μορατόριουμ*
13. Ποιος είναι ο ρόλος του σχολείου και της οικογένειας στον επαγγελματικό προσανατολισμό του εφήβου;
14. Είναι δυνατόν τα παιδιά μέσα από το θεατρικό παιχνίδι να φθάσουν στο σημείο να παρουσιάσουν αξιόλογο καλλιτεχνικό έργο; Με ποια διαδικασία;
15. Ποια είναι η σχέση παιχνιδιού και Καλών Τεχνών;
16. Ποιος είναι ο ρόλος του θεατρικού παιχνιδιού σαν αντιστάθμισμα της καταπίεσης του σύγχρονου παιδιού;
17. Τι είναι το «τρίτο θέατρο» ή τρίτη διάσταση στο θέατρο;
18. Σε ποια επίπεδα αναπτύσσει δράση ο εμπυχωτής στα πλαίσια του θεατρικού παιχνιδιού;
19. Ποιες είναι οι τεχνικές που χρησιμοποιεί ο εμπυχωτής στα πλαίσια του θεατρικού παιχνιδιού;
20. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις ανάπτυξης ελεύθερης κίνησης ενός παιδιού στο χώρο εξέλιξης του θεατρικού παιχνιδιού;
21. Ποιες είναι οι πηγές προέλευσης της σωματικής έκφρασης;
22. Ποιοι είναι οι τύποι των αυτοσχεδιασμών; Επεξηγήστε.
23. Ποιος είναι ο ρόλος της αποστασιοποίησης στο θεατρικό παιχνίδι;

24. Ποιες είναι οι φάσεις ανάπτυξης του θεατρικού παιχνιδιού; Αναπτύξτε περιληπτικά.
25. Ποια θέματα αναπαραγωγής συναντώνται στη θεματογραφία των θεατρικών παιχνιδιών;